

科普普法品牌提升项目

项目比选公告

广东省药品监督管理局事务中心拟对科普普法品牌提升项目进行采购，欢迎符合资格条件的供应商参与报价。

一、联系人信息

1.1 采购人信息

名称：广东省药品监督管理局事务中心

地址：广州市越秀区东风东路 753 号天誉商务大厦西塔

1.2 项目联系方式

项目联系人：彭老师

电话：020-37886388

二、项目概况（比价范围）

2.1 项目名称：科普普法品牌提升。

2.2 项目周期：合同签订之日起 2025 年 12 月 31 日。

项目预算（最高限价）：150000.00 元，凡超出最高限价的，一律视为无效。

2.3 项目需求：具体详见附件 1。

2.4 采购方式：综合评选，本项目按供应商的综合得分从高到低的顺序进行排名，推荐有效响应报价且得分最高的供应商为成交供应商。

三、递交报价资料时间与地点

3.1 递交资料时间：2025 年 5 月 20 日下午 17:30 前，逾期恕不接收（供应商可采用邮寄方式递交报价资料，但应在前述的截止时间前送达，逾期送达的，供应商自行承担后果）。

3.2 递交资料地点：

纸质版文件：广州市越秀区东风东路 753 号天誉商务大厦西塔 11 楼；

电子扫描文件（盖章版本）：可 U 盘报送或发送至 465425487@qq.com。（请在邮件标题注明：【XXXX 项目】【XXX（公司名称）】，以及注明联系人和联系方式，另提交 U 盘概不退还。）

四、合格报价人资格要求

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；

4.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

4.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

4.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

以上规定可提供《报价人资格声明函》，具体详见附件2。

4.2 分支机构报价的，必须由总公司（总所）授权【依据《报价人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】。

4.3 报价人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不属于中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评审小组于资格性审查时在上述网站查询结果为准，如上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料）。

4.4 本项目不接受联合体报价。

五、报价资料的递交要求

5.1 可执行应标方案；

5.2 公司营业执照/法人登记证书的复印件；

5.3 报价人认为需要提供的其它补充材料。

上述资料按顺序装订成册并加盖骑缝章，每页盖公章，如有落款在落款处盖公章，装入密封袋，在密封袋正面上注明报名单位名称和项目名称，加盖公章。

六、评审方法

6.1 评审依据：本项目参照有关规定，评审办法解释权为采购人，采购人对评审结果不作任何解释。

6.2 评审过程：至递交报价文件截止时间不够三家则项目采购失败。首先由评审小组对各报价人进行资格性审查（见附表 1：资格性审查表）和符合性审查（见附表 2：符合性审查表），只有通过上述审查的报价人才能进入综合评审。

6.3 评审过程在采购人监督下进行，体现“公开、公平、公正”的原则。

6.4 报价人在比选过程中不得与采购人及与本项目有关的任何人有违法违规的经济行为。

6.5 评审结果的确定：采购人根据附表 3（综合评分表）的规定对报价人的报价文件进行打分，得分最高的报价人为本项目的成交供应商。

附表 1

资格性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件				
2	分支机构报价的，必须由总公司（总所）授权【依据《报价人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】。				
3	报价人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不属于中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评审小组于资格性审查时在上述网站查询结果为准，如上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料）。				
4	非联合体响应				
结论					

备注：1. 报价人分栏中填写“√”表示该项符合项目要求，“×”表示该项不符合项目要求；结论写“通过”或“不通过”。

2. 有一项不符合的报价人即为不通过资格性审查，则该报价人为不合格报价人，不需进行后续评审。

附表 2

符合性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	按照本项目规定要求签署和盖章；				
2	响应报价没有超过采购预算(最高限价)；				
3	没有法律、法规规定的其他无效情形。				
结论					

备注：分栏中填写“√”表示该项符合本项目要求，“×”表示该项不符合本项目要求；结论写“通过”或“不通过”。

附表 3

综合评分表

序号	评审内容	分值	评审标准
1	用户需求响应	10 分	根据附件 1 中“科普普法品牌提升项目需求”响应程度进行评审：每有一项条款不满足扣 2 分，扣完为止。
2	项目实施方案	30 分	1. 方案清晰、内容丰富饱满，有新意，能够贴合项目需求的，得 30 分； 2. 方案较清晰、内容丰富，但缺乏新意，能够符合项目需求的，得 20 分； 3. 方案不够清晰、内容简单，缺乏新意，能满足项目需求的，得 10 分； 4. 方案混乱、内容简略粗糙，不能满足项目需求的，得 5 分； 5. 不提供不得分。
3	拟投入项目团队力量	15 分	1. 拟投入本项目的技术团队组成完整，人员配置合理，分工明确，团队成员经验丰富，得 15 分； 2. 拟投入本项目的技术团队组成完整，人员配置比较合理，分工明确，团队成员有一定的经验，得 10 分； 3. 拟投入本项目的技术团队组成完整，人员配置比较合理，分工明确，团队成员缺乏经验，得 5 分； 4. 有针对本项目的技术团队，但团队架构不够完整，分工不明确，得 1 分； 5. 不提供不得分。 注：需提供服务团队人员名单，相关人员职称证书、资格证等复印件（如有），项目负责人近三个月任意一个月的社保证明复印件并加盖报价人公章。（不提供不得分）
4	报价人荣誉	7 分	报价人具有行政部门颁发的荣誉证书，每个证书得 3.5 分，最高得 7 分。 （注：提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分）
5	同类项目业绩	20 分	报价人提供自 2022 年 1 月 1 日至今同类的项目业绩情况，每提供一份合同或协议得 4 分，满分 20 分。 （注：提供合同或协议的关键页及落款页复印件并加盖公章，合同或协议的签订时间须在 2022 年 1 月 1 日始及之后，否则不得分。）

6	时间及进度安排	8 分	1. 时间及进度安排科学、高效，完全符合要求的，得 8 分； 2. 时间及进度安排较合理，符合要求的，得 5 分； 3. 时间及进度安排基本达到要求的，得 2 分； 4. 时间及进度安排不符合要求或没有时间安排的，得 0 分。
7	价格	10 分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且报价最低的报价人的价格为比选基准价，其价格分为满分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算： 比选报价得分=（比选基准价/报价人报价）×价格权值。 比选报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。
合计		100 分	/

七、本项目采用综合评选的方式，按供应商的综合得分从高到低的顺序进行排名，推荐有效响应报价且得分最高的供应商为成交供应商。如出现相同得分，按照报价由低到高的顺序推荐。

八、采购人依据报送的资料，组织成立比选评审小组，依照上述第六点选取成交供应商，比选结果在广东食品药品教育服务网公开接受监督。

九、成交公告

评审完成后，在广东食品药品教育服务网发布成交结果公告，并请成交供应商与广东省药品监督管理局事务中心（采购人）联系签订合同。

附件：1. 科普普法品牌提升项目项目需求
2. 报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心

2025 年 5 月 15 日

附件 1

科普普法品牌提升项目需求

一、建设目标

为更好的响应国家关于新时代推进品牌建设的要求，进一步突出广东药监科普普法品牌特色优势，提升品牌核心价值和影响力，计划对现有的科普普法品牌资源进行梳理和优化，挖掘药品科普普法的核心价值 and 理念，基于安安形象延展进行配套升级和品牌打造，形成统一、清晰、有力的科普普法品牌形象，将科普普法线上线下各类活动串联融合。

二、项目周期

合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日

三、项目预算

15 万元

四、具体需求

本项目包含安安科普品牌提升、子品牌设计、品牌视觉规范设计、周边设计、宣传册设计等 5 项内容。

1. 安安科普品牌提升

包含但不限于：科普品牌行业标杆分析报告、安安科普品牌提升方案。

2. 子品牌设计

结合安安科普，设计“广东科普创作大赛”“药品安全科普“金种子”进校园”等 1-4 个子品牌标识。

3. 品牌视觉规范设计（VI）

包含但不限于：品牌标识基础符号规范、线上线下应用规范等视觉规范体系。

4. 周边设计

根据前项成果，针对性设计安安科普周边产品 1-3 款，并制作样品。

5. 宣传册设计

根据前项成果，针对性设计安安科普宣传册。

附件 2

报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心：

关于贵方科普普法品牌提升项目采购，我方承诺提供报价文件所有资料及内容是准确和真实的。我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并承诺如下：

- （1）我方具有独立承担民事责任的能力；
- （2）我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

（6）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

我方对在本函中所作的所有承诺承担法律责任。

供应商名称(盖章)：

日期：